

Formation professionnelle et valeur sociétale apportée par Opcalia

Quelle est la valeur économique apportée par Opcalia
aux personnes formées, aux entreprises et aux territoires ?

Mesurons la valeur de la formation autrement

Goodwill-management
Les valeurs créent de la valeur

MESURER LA VALEUR APPORTÉE PAR OPCALIA

La réforme du 5 mars 2014 a profondément impacté le paysage de la formation professionnelle. De nouvelles orientations en matière de formation et de financement ont été décidées : contribution unique, simplification administrative, qualité des formations financées, création du CPF...

Face à ces nouveaux enjeux de financement, il devient essentiel pour les OPCA de démontrer qu'ils ne représentent pas un coût mais bien au contraire un investissement permettant aux personnes formées, aux entreprises et aux territoires d'être plus performants.

Engagé dans cette dynamique, Opcalia a ainsi confié à Goodwill-management l'étude de la valeur apportée par son activité sur le tissu économique.

Un pari pour l'OPCA puisque cette action engendre certes l'évaluation de sa valeur apportée - jusqu'alors présupposée - mais surtout sa mise en perspective avec ses propres coûts de fonctionnement.

LA MÉTHODOLOGIE

Il est essentiel de préciser que pour répondre à la question «Et si Opcalia n'existait pas ?», nous avons comparé la valeur apportée par Opcalia à une situation où les entreprises se formeraient seules, sans OPCA.

Cette étude est fondée sur un travail et des résultats scientifiques. Elle a débuté par un travail de recherche de la littérature scientifique sur ce thème.

4 bénéfices présupposés jusqu'alors ont été identifiés et modélisés. L'équipe de Goodwill-management a ensuite calculé l'impact de ces 4 bénéfices en euros à partir des données collectées auprès de la littérature scientifique, des adhérents et d'interviews des experts d'Opcalia.

LES 4 BÉNÉFICES IDENTIFIÉS



AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE



EMPLOYABILITÉ



INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES



DIMINUTION DES COÛTS : TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Zoom sur le modèle

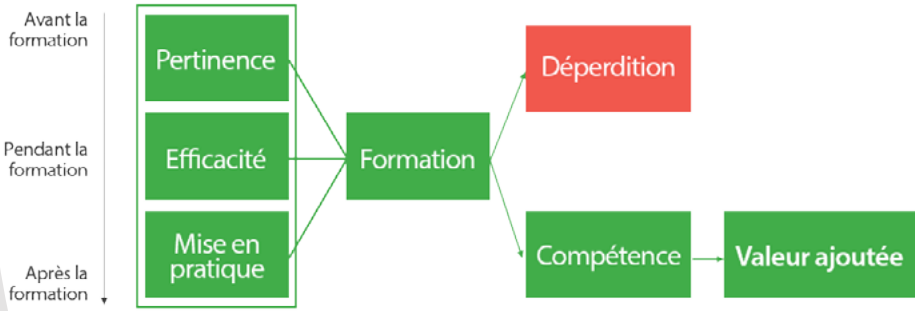
COMMENT ÉVALUE-T-ON L'IMPACT DES FORMATIONS FINANCÉES PAR OPCALIA SUR LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES ?

Les travaux académiques sont unanimes sur ce point : la formation impacte de manière positive la valeur ajoutée des collaborateurs de l'entreprise, à condition que la formation dispensée soit **performante**.

En s'appuyant sur les travaux de Gérard (2008) et Roegiers (1997), Goodwill-management a défini **3 critères** de la performance de la formation :

- la **pertinence** (l'adéquation des programmes avec le besoin des salariés)
- l'**efficacité pédagogique**
- la **mise en pratique** des connaissances acquises.

MODÈLE DE CALCUL



CHIFFRES CLÉS

+23 %

Nos calculs reprennent les résultats de *Konings et Vanormelingen (2010),* une étude de référence qui s'appuie sur un large échantillon d'entreprises.

Selon cette étude, la formation améliore la valeur ajoutée des collaborateurs formés de +23 % en moyenne. Par précaution, cette valeur est ici considérée comme une **valeur maximale**.

À partir de la base de données d'Opcalia, la performance des formations dispensées a été évaluée, en notant sur 10 les trois critères définis précédemment.

Nous avons par exemple estimé qu'une entreprise qui forme ses collaborateurs seule (sans Opcalia) obtient une note de performance de ses formations de 6,5/10, alors qu'avec Opcalia, la performance des formations serait de 8,1/10.

Ceci produit des variations de valeur ajoutée et donc de rentabilité mesurables pour les entreprises.

Quand 1€ est dépensé par Opcalia en frais de fonctionnement …

AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE DE LA FORMATION

Grâce à son expertise, Opcalia contribue au financement de formations de meilleure qualité. Quelle est la retombée économique pour les entreprises ?

Gains estimés pour les formations pour lesquelles Opcalia intervient	**167 millions d'euros**

AMÉLIORATION DE L'EMPLOYABILITÉ

Quelle est la valeur produite par une meilleure employabilité des salariés, alternants et demandeurs d'emplois ayant bénéficié des dispositifs mis en place par Opcalia ?

Économies réalisées	Chômage	27
	Recrutement raté	13
Recettes supplémentaires	Charges sociales	16
	Pouvoir d'achat	7
	TVA	4
TOTAL		**67 millions d'euros**

AMÉLIORATION DE L'INSERTION DURABLE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Quelle est la valeur produite par l'amélioration de l'insertion durable des personnes en situation de handicap grâce à l'accompagnement d'Opcalia ?



À noter : on constate également une réduction de **25 %** de la période de chômage pour les personnes en situation de handicap formées par Opcalia.

Économies réalisées	Chômage	13
Recettes supplémentaires	Charges sociales	7
	Pouvoir d'achat	4
	TVA	2
TOTAL		**26 millions d'euros**

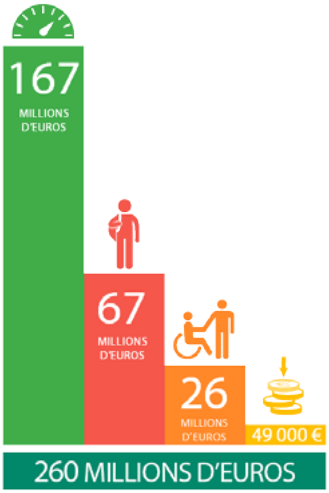
GAINS GÉNÉRÉS PAR LES TARIFS PRÉFÉRENTIELS DE L'OUTIL ESPACE FORMATION

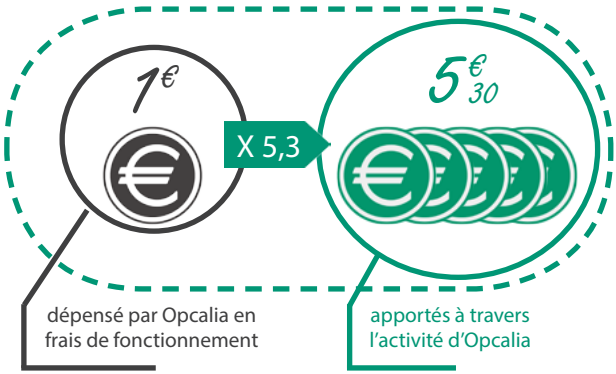
Avec le nouvel outil *Espace Formation**, les adhérents d'Opcalia peuvent maintenant accéder à des formations aux tarifs préférentiels. En 2015, ce gain est estimé à 49 000 €. Bien que symbolique, ce montant est pourtant révélateur d'un produit innovant à fort potentiel en termes de plus-value.

Gains générés grâce à l'utilisation de l'outil *Espace Formation* pour les entreprises	**49 000 €**

** Dédié au référencement de l'offre de formation,* Espace Formation *a pour objectif de faciliter et simplifier l'accès à la formation pour les TPE/PME en proposant une offre sélectionnée sur la base de critères qualité transparents.*

5,30 € sont apportés à travers l'activité d'Opcalia





En déduisant ses frais de fonctionnement, Opcalia a apporté à son écosystème une valeur nette de **217 millions d'euros** en 2015.

Cette étude démontre que le fonctionnement de l'OPCA est naturellement créateur de valeur pour son écosystème. Elle nous invite à dépasser l'approche de la gestion des OPCA par les coûts et à adopter un **système de management par la création de valeur**.

Cette étude confirme l'importance du rôle joué par Opcalia puisque faisant le lien entre ses actions et leurs inscriptions dans l'économie française.

Une publication de Goodwill-management
Cabinet de conseil en performance économique responsable

Depuis 2003, Goodwill-management accompagne les entreprises, les bâtiments et les territoires avec deux objectifs :

- les aider à créer de la valeur autrement en déployant des politiques de responsabilité sociétale,
- mesurer la valeur de leurs actifs autrement, à l'aide de concepts de la finance et de l'économie responsables, comme le capital immatériel.

46 boulevard de Sébastopol
PARIS 03 - FRANCE
+33 (0)1 49 26 05 49
contact@goodwill-management.com

@Goodwill_M Goodwill-management

www.goodwill-management.com